



杭州宝晶生物股份有限公司

2025 年“浙江制造”认证

质量诚信报告



二〇二六年四月

目 录

第一部分：前言

1.1 编制说明	3
1.2 总经理致辞	4
1.3 企业简介	5

第二部分：报告正文

2.1 企业质量理念	6
2.2 企业质量管理	7
2.2.1 总则	7
2.2.2 质量管理机构	7
2.2.3 质量管理体系	10
2.2.4 质量安全风险管理	13
2.3 质量诚信管理	14
2.3.1 总则	14
2.3.2 质量承诺	14
2.3.3 运作管理	15
2.3.4 营销管理	18
2.4 质量管理基础	18
2.4.1 总则	18
2.4.2 标准管理	19

2.4.3 计量管理	19
2.4.4 认证管理	20
2.4.5 检验检测管理	20
2.5 产品质量责任	21
2.5.1 总则	21
2.5.2 产品质量水平	21
2.5.3 产品售后责任	22
2.5.4 企业社会责任	24
2.5.5 质量信用记录	32

第三部分：报告结语

3.1 未来展望	33
3.2 读者意见反馈	33

第一部分：前言

1.1 编制说明

本公司出具的质量诚信报告，是依据国家有关质量法律法规、规章及相关行业质量标准、规范等进行编制。报告中关于公司质量诚信和质量管理情况是公司现状的真实反映，本公司对报告内容的客观性负责，对相关论述和结论真实性和科学性负责。本报告内容真实可靠，不存在任何虚假记载及误导性陈述。

报告组织范围：杭州宝晶生物股份有限公司

报告时间范围：2025年1月1日至2025年12月31日

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告采用数据来自于杭州宝晶生物股份有限公司

报告获取形式：本报告以电子文档形式发布，电子文档将发布于公司网站

联系方式：杭州宝晶生物股份有限公司

地 址：浙江省杭州市临平区塘栖镇（工业区）

电 话：0571-86324158

邮 编：311106

网 址：<http://www.biokingco.com/>

1.2 总经理致辞

诚信是做企业的基本准则，杭州宝晶生物股份有限公司致力于为公司价值链上的所有参与者创造公平、透明、开放的环境和企业文化。

杭州宝晶生物股份有限公司是一家专业生产酒石酸的国家高新技术企业。酒石酸的应用领域涵盖了建材、食品和制药等行业。公司目前是全球最大的酒石酸制造商。

在现代经济社会中，诚信不仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源，质量诚信更是赢取客户的核心要素，企业文化要求全体员工讲诚信，以诚立身，塑造诚信文化，提升企业核心竞争力，努力打造最受顾客欢迎的生产企业。

杭州宝晶生物股份有限公司

总经理：张建国

1.3 公司简介

杭州宝晶生物股份有限公司成立于 2000 年，是一家专业生产酒石酸的国家高新技术企业。公司先后承担杭州市、浙江省重点科技计划多项，国家 2014-2016 年 863 项目牵头单位。2016 年公司列入浙江制造品牌重点培育企业，2018 年公司荣获浙江省隐形冠军企业称号，是目前全球最大的酒石酸制造商。

宝晶生物是 L(+)-酒石酸生物合成技术的发明者，拥有多项发明专利，该技术的商业化应用打破了世界酒石酸市场的竞争格局，为中国创造留下了浓墨重彩的一笔。宝晶公司创始人张建国被业界称为“中国的酒石酸先生”。

宝晶生物公司拥有多项国际专业认证，产品质量达到了英国、欧洲、美国等多项国际标准。酒石酸的应用领域涵盖了建材、食品和制药等行业，公司生产的 L(+)-酒石酸大部分出口，远销欧美、澳洲、东南亚、中东等地区，受到诸多国内外用户青睐与好评。2018 年，作为主要起草单位起草的“食品添加剂 L(+)-酒石酸”“浙江制造”团体标准发布，为“浙江制造”品牌建设奠定了基础。

2016 年宝晶生物按 GMP 标准投巨资新建了 25000 吨食品级酒石酸工厂，生产过程采用高度自动化的密闭流水线，各项排放超微超低，是目前世界领先的酒石酸生产线。为此，公司相继荣获 2016 年度杭州市“机器换人”示范应用企业和 2018 年度杭州市工厂物联网和工业互联网示范项目。

地 址：浙江省杭州市临平区塘栖镇（工业区）

电 话：0571-86324158

邮 编：311106

网 址：<http://www.biokingco.com/>

第二部分：报告正文

2.1 企业质量理念

公司自创立至今，便致力于产品质量的管控。始终秉持产品质量是企业生存和发展的基石，是占领市场和赢得顾客的先决条件，质量源自于我心，企业依存于顾客的质量理念，不断的完善和提升公司的质量管理水平。

公司自从通过食品安全体系认证，公司始终坚持：**“顾客至上，品质第一；卫生安全，恪守法规”**的食品安全方针，严格按法律法规要求、食品安全体系标准要求、管理手册要求、程序文件要求等执行，使企业的食品安全体系得到有效运行，使产品质量得到有力的保障和不断的提升，从而使企业各项质量目标基本得以达成。为从根本上加强和提升质量管理，提高公司经营质量，公司更以卓越绩效模式的导入为契机，推行全面质量管理，运用项目管理，通过内部审核、自我评价、第二方审核、第三方审核或评价、质量月等活动，不断寻找改进的机会改进质量管理，逐步实现卓越绩效。公司自建立以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。企业使命：我们将通过团队建设与合作，集中和充分利用有限的资源对企业经营的各个方面持续改进，为客户创造价值。公司的核心价值观：**创新为源、责任为先、诚信为本、卓越为志。**

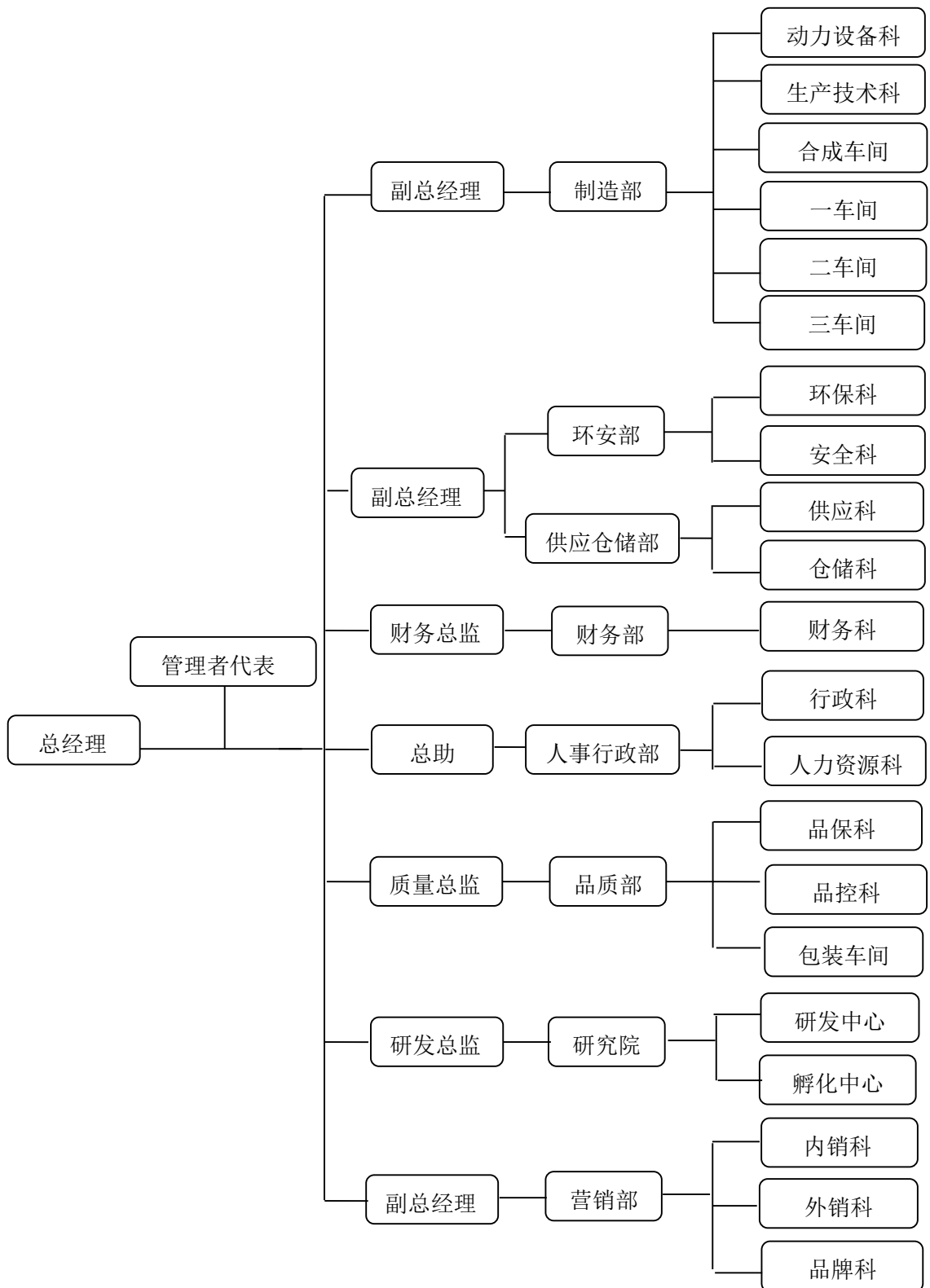
2.2 企业质量管理

2.2.1 总则

公司规定了一体化管理体系要求，组建食品安全管理班子，确保质量管理层层落实到位。向顾客、相关方和第三方证实本公司具备提供质量诚信产品、质量诚信服务和质量诚信经营保证能力，做到诚信研发、诚信生产、诚信宣传、诚信服务、诚信文化、环境和安全的社会诚信责任和信守承诺，这也是本公司全体员工开展诚信活动的准则。

2.2.2 质量管理机构

产品是过程的输出或结果。产品的质量是由过程质量决定的，过程的质量是由系统的质量决定的。为确保系统、过程、产品的质量，公司依据食品安全体系标准要求，运用管理的系统方法、过程方法，识别了所需的过程及其接口关系，建立了公司的质量管理架构。



公司成立以总经理为首的质量管理组织。质量管理机构设专职人员负责。

公司的质量管理工作。各部门设立相应的质量管理组织，负责本部门的质量管理工作。质检部门人员深入到生产各方面，分别负责原材料、半成品、成品质量的检验、控制、监督和管理工作。

同时，为进一步提升企业的质量水平，公司与多个检测机构建立了长期的合作，进行检测数据的比对。

1、质量管理组织的职责

- (1) 编制适合本企业的食品安全体系文件；
- (2) 组织制定企业的质量方针和质量目标；
- (3) 负责和监督企业食品安全体系的有效运行；
- (4) 制定质量奖惩制度，负责协调各部门的质量责任，并考核工作质量；
- (5) 组织企业内部质量审核；
- (6) 负责重大质量事故的分析处理；
- (7) 监督企业质量基金的使用与管理；
- (8) 组织开展群众性质量活动。

2、各职能部门的职责

- (1) 保证食品安全体系在本单位得到有效运行；
- (2) 组织开展质量管理活动；
- (3) 严格执行质量管理组织和化验室的质量指令；
- (4) 完成本单位涉及的质量指标或质量目标。

3、质检部门的职责和权限

(1) 质量检验

按照有关标准和规定，对原材料、半成品、成品进行检验。按规定做好质量记录和标识，及时提供准确可靠的检验数据，掌握质量动态，保证产品检验的可追溯性。

(2) 质量控制

根据产品质量要求,制定原材料、半成品和成品的企业内控质量指标,组织实施过程质量控制,运用数理统计方法掌握质量波动规律,不断提高预见性与预防能力,并及时采取纠正措施、预防措施,使生产全过程处于受控状态。

(3) 出厂检测

严格按照产品标准进行检测,保证产品出厂合格率达到 100%。

(4) 质量统计和分析

利用数理统计方法,及时进行质量统计,做好分析和改进工作。

2.2.3 质量管理体系

1、食品安全体系方针与目标

公司建立并实施的食品安全体系,制定了“顾客至上,品质第一;卫生安全,恪守法规。”的食品安全方针。为持续改善公司食品安全体系,公司每年均制定计划,实施食品安全体系每步审核。通过内部审核,寻找改善的机会。同时,公司也会充分利用二方审核、三方审核的机会,改进食品安全体系的有效性。

导入卓越绩效管理模式,推行全面质量管理,使公司食品安全体系从持续改进,向追求卓越看齐,建立了以公司战略为核心,以 GB/T19580 卓越绩效模式为框架的整合型全面食品安全体系。满足顾客、员工、供应商、社会和合作伙伴五大利益相关方的要求,在公司各层次建立了相应的战略规划、质量目标。以公司绩效考核体系为依托,设立了质量考核 KPI 和质量问责制。

2、质量教育

在体系运行过程中,公司基于 PDCA 的系统方法,运用各种科学、有效的工具,测量、分析、改进食品安全体系的有效性及各部门、各层次的

绩效，并采用标杆对比和学习的方式，不断修正个人工作思想和意识，确保实现个人和公司整体目标。公司内部建立培训制度，根据公司的具体情况，开展各项教育培训工作；对外，积极与顾客和政府职能部门及各类培训机构外部进行沟通交流，适时邀请专家对公司员工进行专项培训。公司定期结合体系运行情况和质量实际表现情况，对各级员工开展有针对性的质量教育，对质量控制点进行专项管理，确保制造过程产品质量的一致性。

为牢固树立全体员工的诚信意识，公司每年年初制定本年度的质量诚信教育培训计划。实行三级质量诚信教育培训。由公司组织一级教育工作。各部门负责人根据公司要求，编制教育培训计划和内容，认真组织实施下属的教育培训。各班组长负责员工的诚信宣传教育工作。公司通过网站、企业微信群进行传达，利用多种方式对企业员工实施质量诚信教育。公司对在质量诚信教育培训中成绩优异的人员给予一定的奖励，通过培训后在工作岗位上起着模范带头或成绩突出的员工也给予一定奖励，同时在员工中宣传和推广经验。对不按时参加质量诚信教育培训或未通过培训考核的员工，给予一定的处罚。

3、质量法规及责任制度

公司通过收集法律法规及其它标准、要求，制定内部相关标准，使产品达到国家法律法规和国家、行业标准的要求（部分产品指标高于行业标准要求），从产品技术上践行社会责任。同时，公司对产品质量问题进行责罚，遵循对质量事故不放过原则。

图表 1 公司所遵守的质量标准和其他相关法律

类别	内容
员工权益 社会责任	《劳动法》、《工会法》、《消费者权益保护法》、《环境保护法》、《安全生产法》、《职业病防治法》、食品安全体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系等。
产品标准执行	执行浙江制造团体标准 0621—2018《食品添加剂 L(+)-酒石酸》

公司制定了《内部审核控制程序》、《管理评审控制程序》、《纠正和预防措施控制程序》，为确保体系运行的有效性和持续改进，安排内审、过程审核和产品审核，对于审核中发现的不符合项，由责任部门分析原因，制定纠正或预防措施，落实整改，并验证整改效果，最终形成内部审核报告，对体系的整改及不符合项的预防提出建议，并作为管理评审的一个重要重要输入，报告最高管理者。

公司制定了《不合格品和潜在不安全品控制程序》对不合格品进行了严格管控。公司制定了产品检验规程，产品都经过自检、互检、在线检查、专检，合格后方可流入下道工序或出厂。任何不合格产品均有明确的标识、记录、隔离和处理等要求，各种不合格产品返工、返修后必须经过重新检验合格后才能进入下道工序。

同时，对于所有出现的不合格，均有详细记录，并由专人进行统计分析后，由责任单位依据《纠正和预防措施控制程序》制定纠正措施并进行整改，评估纠正措施有效之后方能关闭问题项。

此外，公司对出现的质量问题进行问责和教育，并在日常开发、生产作业中，强调标准化，通过持续改善等活动及质量功能展开，充分应用 PDCA

循环，持续改善，追求卓越。

2.2.4 质量安全风险管理

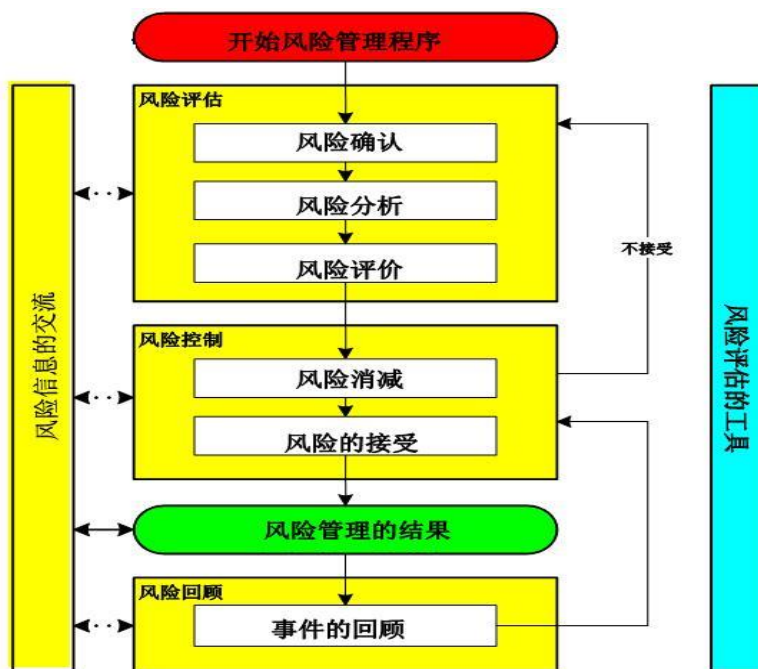
公司所有产品和过程，均按项目管理方式或流程实施设计和开发，对产品特性和过程特性实施潜在失效模式及后果分析，对风险顺序数高的环节，采取必要的措施，降低风险。依据编制控制计划、作业指导书等文件，对每项产品要求和过程环节进行风险分析。做到每一个环节严格控制，严格把关，确保每个零件的生产都符合相关要求，确保最终产品质量的合格。

在工序，实施三检制，即自检、互检、专检，对产品质量进行严格把控。在整个流程中，如进货检验、过程检验、最终检验，进行层层把关。并根据需要，开展食品安全体系审核、过程审核、产品审核等工作。

公司在质量管理和控制上，建立了评审放行制度，防范质量安全风险。公司制定了质量安全应急预案，成立了以总经理为组长，品质部、研究院为副组长，人事行政部、环安部、制造部、营销部为组员的应急领导小组。并明确了应急领导小组及各相关部门职责。

公司加强防范和降低质量安全风险，建立并保持《质量诚信控制程序》、《质量失信事件应急预案》，以针对潜在的质量失信事件或紧急、突发事件，做出快速及时的响应。避免、减少、控制对公司品牌效应产生的负面影响。

图表 2 风险管理流程图



2.3 质量诚信管理

2.3.1 总则

1、质量诚信方针：以质量求生存，以科技求发展，以管理求效益，以诚信求市场。

2、企业质量诚信经营方针以质量诚信经营来满足顾客需求和社会责任为关注焦点，充分体现对顾客需求在承诺；对质量诚信管理体系的有效性进行持续改进。管理评审对质量诚信方针适宜性、持续性做出评价并进行相应的修改，使其持续地适合本公司发展的宗旨，质量诚信经营和满足顾客要求。

2.3.2 质量承诺

1) 诚信守法

高层领导遵循“依法经营、诚信经营”的管理理念，严格遵循《公司法》、《经济法》、《民法典》、《产品质量法》、《安全生产法》、《劳

动法》以及机械行业的相关法律法规，并建立实施了质量、环境、职业健康安全管理体系，并都通过了认证。实施了员工法律法规知识培训，配合政府部门开展普法教育活动，鼓励表彰员工的“正能量”，使诚信守法的作风深入公司全体员工的意识和行为。

公司合同主动违约率为零，从不拖欠银行贷款，逾期应收账款降至合理范围，公司高层、中层领导都没有违法乱纪纪录，员工违法次数为零，在顾客、供方、员工、社会中树立了良好的信用道德形象。

2) 满足客户需求

公司高度重视技术研发，通过自主研发产品，提升产品质量，以较高的性价比为客户提供高水平的产品。公司加强研发力量的投入，以客户需求为部，积极听取客户关于功能、质量、成本等方面的意见和建议，开展产品改进和创新活动，满足客户对产品和交期的需求。在产品质量方面，公司严格执行食品安全体系，通过开展技术攻关、质量改进等活动，保障产品质量安全。

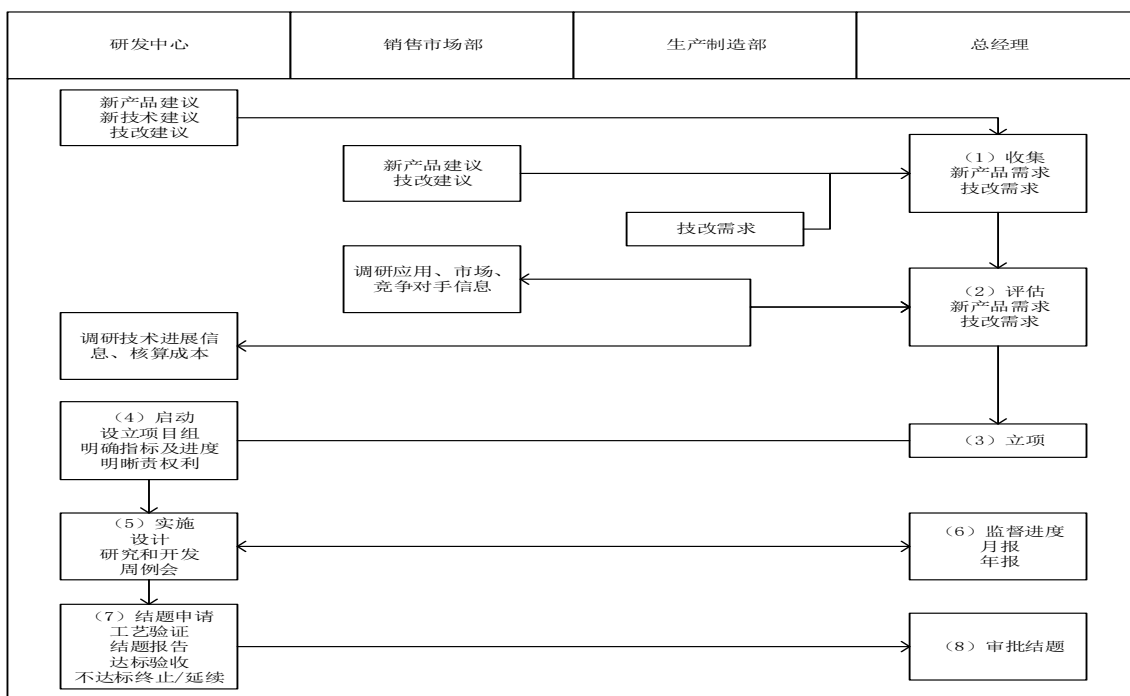
多年来，公司在整个经营活动中，严格遵守与各有关方签订的保密协议，获得了顾客的高度评价，并经常被顾客约请参与顾客新项目的开发工作。

2.3.3 运作管理

1) 产品设计诚信管理

根据公司的整体战略方向，确定产品、技术的开发方向，成立研发团队，实施设计开发过程，见图表 3。

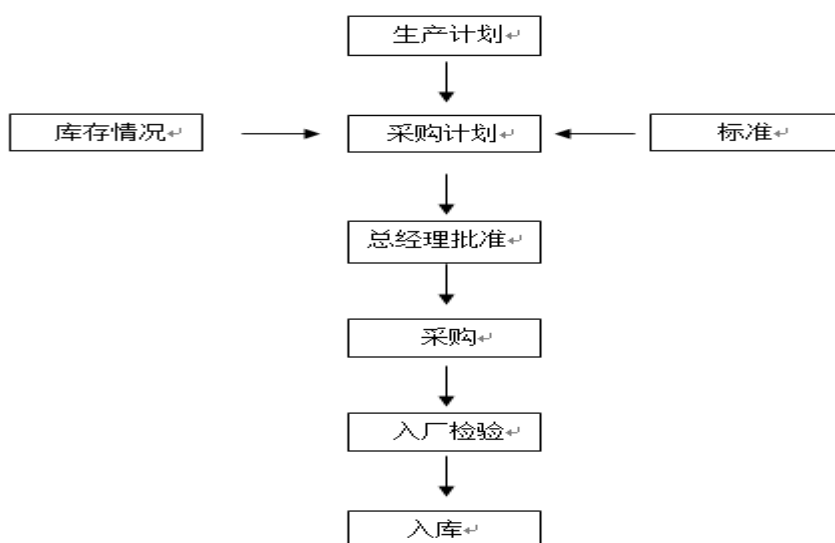
图表 3 公司设计开发过程流程图



2) 原材料或零部件采购诚信管理

根据成本、质量、准时交货、互利共赢的要求，通过信息收集、供应商开发、新材料使用，采用全面质量管理理念，设计采购管理过程，见图 4。

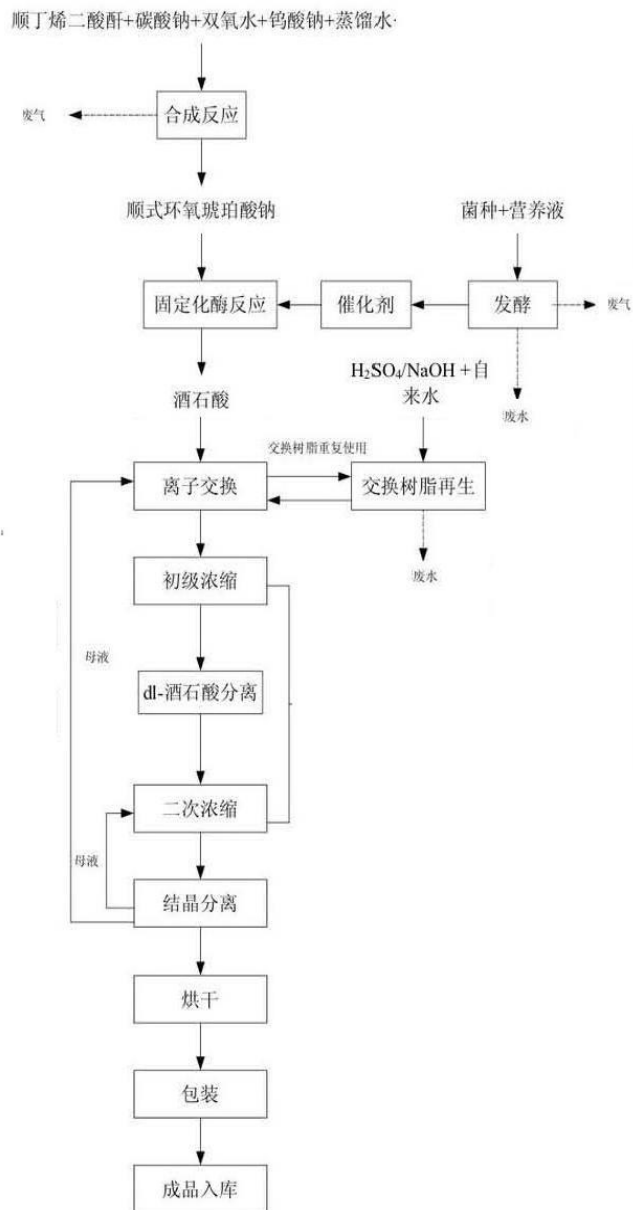
图表 4 公司采购管理过程流程图



3) 生产过程诚信管理

生产“精益制造”的要求进行生产线设计，均衡组织生产，不断优化制造工艺和控制方法，逐步提升制造过程的柔性化水平，满足顾客多样化的需求。过程流程图如图表 5。

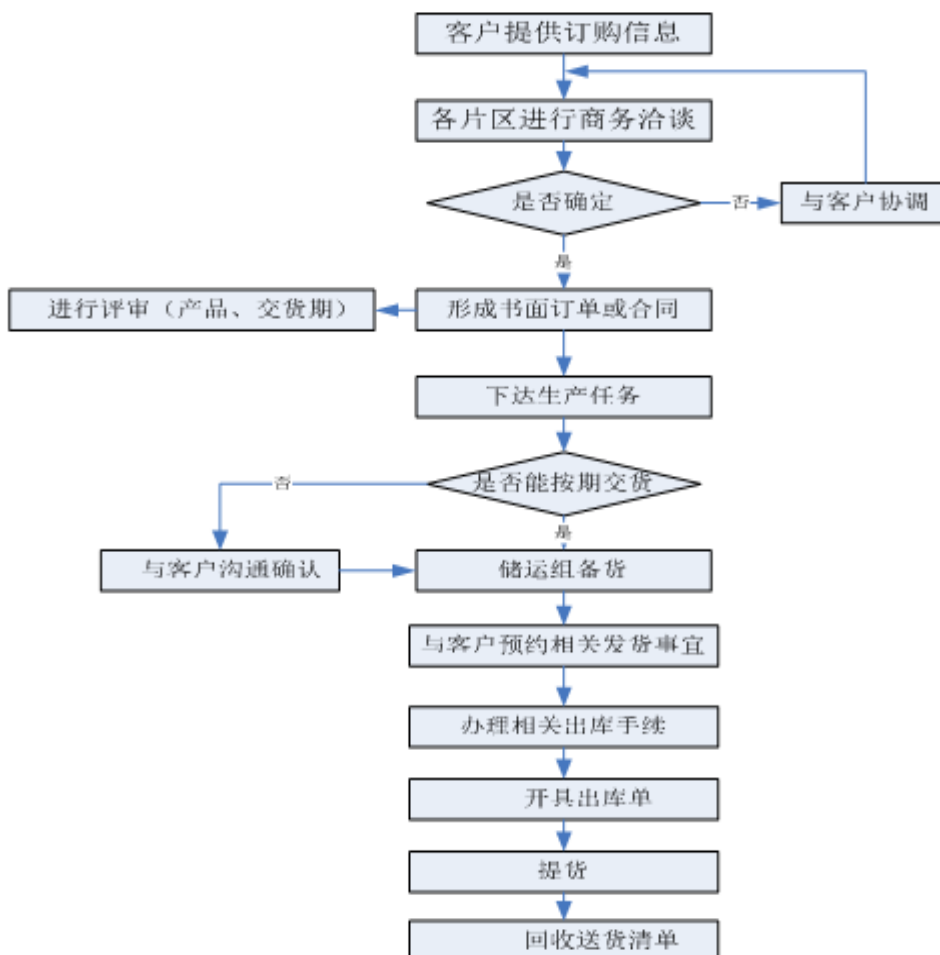
图表 5 生产制造过程流程图



2.3.4 营销管理

根据公司产品特点、技术优势和营销服务过程的要求，对营销服务过程进行系统设计，形成销售服务流程，见图表 6。

图表 6 营销服务过程流程图



2.4 质量管理基础

2.4.1 总则

产品质量是企业的生命线，是开展经营活动的基础。在多年的经营过程中，企业按照现代化和精细化管理流程，严格制定质量标准化、计量化、将认证体系落实到实处、并通过检验检测管理等方面，产出标准化、高效率的产品。

2.4.2 标准管理

公司将企业标准化贯穿于生产全过程，从原辅材料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

2.4.3 计量管理

公司严格执行《监视和测量装置控制程序》等文件规定，从原材料采购、过程管理、生产设备、检验设备、工序检验、成品检验等环节建立了一整套管理文件和控制方法。设有专兼职计量人员负责公司的在用计量设备管理、配备和定期校检工作，注重对计量管理人员的专业培训，为公司的计量管理的规范化提供了有力的保障。

为确保产品质量，在产品生产工艺中严格过程控制，对生产工艺过程中的原辅材料等加强计量管理，确保计量设备的正常运行和计量的准确性。

对计量器具从采购、入库出库严格按照审批计划和管理程序执行，仓库有专人保管计量器具，建立台帐和登记手续，计量器具的领用出库必须通过检定，有检定合格证方可投入使用；对在用的计量器具严格按周期检定，强化现场检查 and 监管，掌握其使用情况，发现问题及时处理；对存在问题部门提出整改意见，采取积极有效措施进行整改，为生产优质产品奠定了坚实的的计量基础。

在设计和开发阶段，就对关键特性实施测量系统分析，确保了测量结果的有效性。每种新的测量系统，都是在系统分析并满足要求后，方可投入使用。

2.4.4 认证管理

公司已通过食品安全体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，并开展“浙江制造”品牌认证流程，公司严格按“浙江制造”团体标准运行改进体系，使企业产品的质量得到有力的保障，从而使企业以优质产品赢得客户信赖，以贴心服务满足客户需求，以创新科技保证企业发展，以良好信誉开拓全球市场”的质量方针得以顺利推行。公司建立以来，公司从未出现过重大质量投诉，在历年接受各级质量技术监督部门的抽检中，合格率均达 100%。

2.4.5 检验检测管理

公司通过对进货的检验与试验，以保证提供的原材料符合浙江制造团体标准 0621—2018《食品添加剂 L(+)-酒石酸》规定的要求。品质部负责编制进料检验流程，负责物资进货的抽检，负责不合格物资，材料处理；仓库负责点收物资的进货数量、名称和重量和系统及账务等。

为保证所有产品在生产过程中都通过规定的检验后才能进入下一道工序，公司开展严格的过程检验和试验。品质部负责制订过程检验流程、成品检验流程和各产品的检验指导书，设立最终检验的检验点，并负责组织检验工作；质检员负责检验点的检查、半成品、成品的检验；各生产操作工负责自检、互检工作。公司配备了先进的检测设备，见下表：

图表 7 先进测量设备举例

序号	仪器设备	检测项目	技术水平
1	液相色谱仪/ 1260	杂质	国内先进
2	原子吸收分光光度计/ AA-6300CF	铅	国内先进

2.5 产品质量责任

2.5.1 总则

公司坚持“创新为源、责任为先、诚信为本、卓越为志”的核心价值观，始终如一地追求以质取胜，视产品质量为企业的生命，按国家标准、浙江制造标准、企业标准严格生产，为全用户提供一流的产品和服务，从而更好地实现企业效益。

2.5.2 产品质量水平

围绕公司的品牌战略，公司十分重视技术进步。公司是国家级高新技术企业，设立生产技术科和研发中心，2009年，公司研发中心被评为浙江省高新技术企业研究开发中心；2019年，被评为省级企业研究院。

研发中心现有研发人员35人，其中博士2人、硕士5人，正高级职称1人、副高级职称2人，2人入选省“151”人才、2人入选市“131”人才，杭州市C类人才2人。

其中省“151”人才之一谢志鹏先生为公司企业研究院院长，在浙江大学先后取得学士、硕士、博士学位，涉足酶制剂、抗生素、有机酸生物合成技术的深层次研究，于2007年加入杭州宝晶生物股份有限公司，专门从事有机酸的生物催化、生物转化技术研究工作和研发管理工作，拥有丰富的生物技术研发与项目管理经验。近年来，在有机酸尤其是L(+)-D(-)-meso-酒石酸、L-苹果酸、丙酮酸、酮基葡萄糖酸和琥珀酸的生物合成关键酶挖掘、定向进化等作出原创性研究，在酒石酸反应与分离耦合技术取得创新性研究成果，整体技术在杭州宝晶生物股份有限公司实现了工业化应用。承担过主要参与国家自然科学基金项目1项、863计划课题1

项、火炬计划项目 2 项、浙江省重大科技专项计划重点项目 1 项（生物反应与分离耦合技术生产 L(+)-酒石酸和没食子酸丙酯的产业化，No. 2011C11034，3/5，2006-2010）。发表学术论文 24 篇，其中 SCI 论文 13 篇，EI 论文 4 篇，国内核心期刊论文 7 篇。申请发明专利 18 项，其中授权 16 项、欧洲专利 1 项；另外一位省“151”人才潘海峰先生为公司企业研究院科研主管，高级工程师，博士毕业于浙江大学生物化学与分子生物学专业，具有十余年基因工程、酶工程技术研发经验，擅长生物活性微生物的定向筛选、分子生物学设计、代谢工程改造、中试发酵放大研究等，负责技术体系构建，为研究院的创立和发展提供保证。

研发中心制订了研发管理制度，建立了创新和激励制度，公司从课题研究目标、专利申请、成果转化、合理化建议等维度，建立了较为健全的研发激励制度。完成课题研究目标的，依据《企业研究院课题管理制度》和《公司人才绩效评价奖励制度》进行达标奖励，申请、授权专利的，依据《知识产权管理制度》进行奖励，研发成果实现产业化的，依据《科技成果转化激励奖励制度》进行效益提成奖励，提出改进研发效率和效果的建设性意见并实施的，依据《合理化建议征集、奖励办法》进行奖励。

2.5.3 产品售后责任

1) 建立与顾客接触的主要渠道

公司提供不同的沟通平台，方便顾客查询信息、交易和投诉，要求销售人员对顾客要求及时进行分析，针对存在问题，积极改进。

图表 8 关键顾客的主要接触方式及要求

分类	接触方式	获取信息	要求	
			网站/设施	人员
查询	公司网站 邮件、传真 业务员拜访等	企业概况、资信、资质、产品目录、规格型号、质量、标注、价格、联系方式	及时更新网站资料和技术信息	销售人员积极主动、友好 注意公司的形象
交易	电话、邮件、传真等沟通方式 高层互访	联系方式、价格、交付进度 发票、质量证明等	交易系统稳定可靠	遵守诚信交易，公平、公开、价格合理
投诉	设置投诉电话、电子邮件、传真、服务热线	质量证明、投诉处理结果等	信息及时反馈	顾客投诉时，热情、处理，及时反馈

2) 明确组织投诉管理过程

为了能及时接受和处理顾客投诉、提高顾客满意度，公司制订了《质量信息处理程序》，建立了比较完善的顾客投诉机制。处理问题做到“诉之有应，应之有果，有则改之，无则加勉”。公司营销部全面负责客户投诉管理，接到顾客投诉后，按《顾客投诉操作处理规范》进行处理。一方面，积极沟通顾客，了解顾客需要，另一方面，按《规范》的时间要求，提交公司质量管理科进行认定和判别。组织内部相关人员制定该问题的整改方案，并组织实施，对内部整改计划和实施结果，根据顾客需要向顾客反馈，获得顾客的确认。其中，内部整改既包括公司内部的整改，也包括相关方的整改、验证。对相关方的整改要求，公司新下发《纠正预防措施》，由营销部传递至各相关方并监督实施。

同时，公司为确保客户投诉及反馈信息的有效利用，每月都会对顾客的投诉进行汇总分析，形成《顾客投诉意见汇总表》，各部门对存在的共性问题进行分析，制定《纠正预防措施》进行改进，公司针对部分投诉问题进行的整改。

3) 公司的《食品添加剂 L(+)-酒石酸》的质量承诺：(1)产品应具有可追溯性；(2)在规定包装、贮存条件下，产品保质期为 24 个月；(3)顾客提

出咨询或投诉时，应在 24 h 内响应，及时为用户提供服务和解决方案。

2.5.4 企业社会责任

公司在致力于自身发展的同时，通过建立内部管理制度，确定社会责任管理绩效指标等方式积极主动地承担社会责任、遵守道德规范和开展公益支持，实现企业愿景，塑造良好企业公民形象。

1) 公共责任

公司贯彻国家《环境保护法》《大气污染防治法》《水污染防治法》《安全生产法》《消防法》相关法律法规，确立减少污染、排放治理的工作目标，依照公司“保护环境，严守法规；节能降耗，预防污染”方针。牢固树立科学发展观，走可持续发展道路。用管理产品质量一样的要求来管理环保，公司在环保方面投入了大量的人力物力，生产过程采用全密闭流水线，各项排放超低超微，环保指标均低于国家排放标准。严格遵守持续更新的国际、国家、地方及行业的环境法律法规和其他要求；通过执行“ISO14001 环境管理体系”等环境方针，达到管理的有效性和环境绩效的持续提高，实现我们对社会责任和对环境的承诺，通过实施对环境和关键控制点的危害分析、风险评价，落实环境因素识别与评价控制程序、环境运行控制程度、环境监测与测量控制程序、危险源辨识与风险评价控制程序，实现环境和危害分析、关键控制点目标。

2018年7月，公司通过第三轮清洁生产审核，推进生产装置清洁生产，保证污染物排放质量，抓好“废水、废渣、废气”三废的处理和控制，选用先进的节能耗设备，降低生产耗能和耗水；生产过程采用高度自动化的密闭流水线，各项排放超微超低；收集所有无组织排放气体和生产尾气进行集中高效处理；定期进行环境监测和评估，做到100%的合格排放，向实现绿色制造和生态环保不断持续改进。

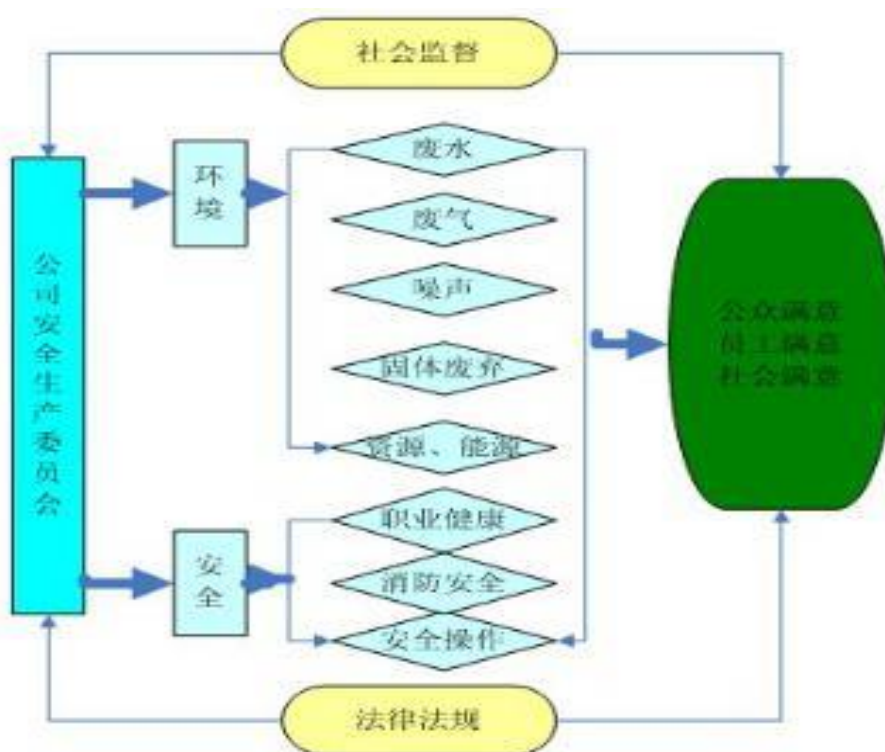
公司选用先进的密闭釜和密闭离心机替代原来敞口设备，生产车间采用密闭车间，液体原辅料均采用密闭管道输送，避免了原辅料及中间体在车间内的暴露和堆积，显著减少了生产环节中的无组织排放；采用全自动立体原料仓库和成品仓库、自动化包装线，生产过程采用PLC全自动化控制替代现场工人操作，在大幅改善操作环境，节约用地的同时，降低了人

力成本并大幅提高了生产效率；自动化的控制流程也可避免人员操作带来的产品质量波动，提高产品收率，减少 COD 排放量，且在危急情况下可启动报警，并自动采取相应安全措施，使生产过程更可靠；公司生产线还配有专业的科研仪器和检测设备，确保产品的品质。

公司对新员工实行“三级安全教育”并考核合格后方可上岗，同时每年进行全员培训考核；针对应急预案组织员工进行应急演练，提高处置突发事件的能力；通过技术改造，岗位实行自动化操作，改善作业条件和环境；安全经费足额提取，确保隐患整改的资金，有效的防范工伤事故的发生。

根据上述措施，公司确定环境保护、能源利用、安全生产、产品安全、公共卫生五个方面，确定相关影响指标、风险识别，根据国家相关标准，确立内控指标、测量方法、控制过程和方法。

图表 9 公司运行系统



公司高层运用战略环境分析中的外部审计方法，以及利用行业和网络等途径得出：产品安全、环境保护、能源消耗、安全生产、公共卫生对公司未来产品及运营将产生重大影响。

图表 10 公共责任的预见和应对

控制项目	隐忧	提前的准备
产品安全	随着社会对环境保护和人类健康的重视，客户对产品中害物质的要求越来越高	<ol style="list-style-type: none"> 1、加快推进环保型产品的研发，将不利人体健康的影响因素降低到最低点； 2、要求供方加强对材料的控制，确保供给公司的产品符合要求； 3、公司对进厂原料进行抽检，保证不符合要求的原料不进入公司。
环境保护、能源消耗、资源的综合利用	随着人类生存环境的不断遭到破坏，各国都加大了对环保、能耗和新能源开发的重视	<ol style="list-style-type: none"> 1、公司已通过环境管理体系； 2、引进先进设备、先进技术，并在余杭区环保局公布的余杭区企业环境行为信用等级评定结果的通知”中，宝晶生物获得“蓝牌”等级，真正将“节能降耗”从口号变成实际行动。
安全生产	安全生产工作需要常抓不懈	公司对重大危险源进行定量分析，采取有效的控制和治理措施，推进“危险辨识-实施控制-安全评价-持续改进”循环管理，消除公众的安全隐忧。
公共卫生	随着《新劳动法》的实施，以员工为关注焦点将成为社会发展的新趋势	<ol style="list-style-type: none"> 1、员工体检的项目重新进行识别和评价； 2、推广各种缓解工作疲劳的措施。

质量、安全、环保是公司的生命线，公司继续强化质量、安全、环保管理，提高职工熟悉、理解、执行质量管理规章制度、法律法规的自觉性和主动性，认真贯彻“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，加大培训力度，提高基层人员的安全、环保意识，确保产品质量合格、生产安全

和污染物达标排放，杜绝各类事故的发生。并根据法律法规和强制标准的要求，确定关键过程和关键指标。

图表 11 满足法律法规要求的关键过程及指标

关键过程	重大环境因素/危险源	法律法规要求	内控指标	测量方法	主要控制/改进措施
环境保护	废水	pH: 6~9; 氨氮: ≤35 mg/L 悬浮物: ≤400mg/L[S1] 化学需氧量: ≤500mg/L 五日生化需氧量: ≤300mg/L[S2]	同左	委托市环境监测站进行监测, 每天自测	污水处理设备采用污泥曝气工艺技术进行污水处理, 并有效运行
	废气(尾气)	氮: ≤1.5mg/m ³ 硫化氢: ≤0.05mg/m ³ 臭气浓度: ≤20mg/m ³ 顺酐: ≤0.30mg/m ³ 颗粒物: ≤1.0mg/m ³ ; 硫酸雾: ≤1.2mg/m ³ [S1] 氯化氢: ≤0.2 mg/m ³ [S2] 非甲烷总烃: ≤4.0 mg/m ³ [S3]	同左	委托市环境监测站进行监测 1次/年	采用碱吸收等方法进行尾气处理, 达标后排放
	厂界噪声	≤65dB(A) (昼间) ≤55dB(A) (夜间)	同左	委托市环境监测站进行监测	劳防用品管理制度 职业病防治管理办法 高噪音设备隔音处理
	危险固废	按 GB18597-2001 要求	同左	委托有资质单位进行回收处理	定点回收处理
资源综合利用	能耗	万元产值能耗	吨标煤 <0.04	水、电、汽等消耗能源计量	生产的定额管理, 厂区路灯采用太阳能设备, 减少能耗, 主要浓缩设备采用 MVR 技术
安全生产	工伤和火灾事	重大安全生产事故、重大火灾事故、重大交通事故为零	同左	事故统计	1、安全教育: 三级安全教育、安全生产

	故			技术培训、岗位安全教育、日常安全教育 2、安全检查：部门每月组织一次检查、公司级对部门级进行监督 3、开展 SOP (标准作业流程) 编制, 实现岗位操作流程、检维修工作标准化, 提升本质安全 4、安全设施配备：风机、风管、安全护栏、安全网、安全铁链、防护盖 5、个人安全防护：劳防用品发放标准和管理办法
--	---	--	--	--

2) 道德行为

宝晶生物建立了一整套信用道德规范、信用行为评价标准等一系列信用道德管理体系，正确处理好与企业、合作者、公众和社会之间的关系，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

(1) 为规范员工职业行为，树立廉洁从业、勤勉敬业的良好风气，公司制订了一系列道德行为准则，组织员工认真学习《员工日常行为规范》、《员工手册》，遵守公司的职业道德和行为准则。

(2) 公司设立专门的法律工作机构（人事行政部）和审计部门，聘请省内著名的律所和资深律师担任公司常年法律顾问，定期开展审计和法律法规教育，对公司各部门的经营行为、业务往来进行规范、指导和监督把关，依法经营，提高职工守法观念。

(3) 从意识、行为上加以教育、引导，严格要求品行。公司以“德才兼备以德为先，靠得住、有本事”的标准去选好人、用好人、育好人、发展人，努力培育一支“忠于公司，思想上进，敬业爱岗”的公司团队，任何人违犯国法、触犯公司“高压线”，一律严惩不贷。

(4) 遵守社会道德规范，诚信经营，遵纪守法。正确处理好与顾客、投资者、合作伙伴、银行、公众等关系，做到重信誉、重承诺、重合同、守信用，精诚合作、互惠双赢。

公司建立对道德行为实行监督的测量方法和指标见下表，为确保内部运行符合道德要求，公司领导在组织内倡导诚信，践行诚信，并制定了道德行为测量指标与方法，设立了事前预防、事中控制、事后监督的管理机制。在主要部门监督的基础上，设立了独立的审计部门加强审计监管，并设立总经理信箱、员工意见箱、网络等形式发挥群众监督的作用。在员工《奖惩条例》制度中，专门单章规定了员工申诉，对员工申诉的流程、处理进行了明确的规定，保障了员工的权利。

图表 12 道德行为控制的测量方法和指标

监督对象	监督部门	测量方法	测量指标
高层领导	公司廉洁督查领导小组及上级有关部门	投诉举报	违纪违章事件
职能部门	公司廉洁督查领导小组	内部审计	违纪违章事件
	公司的合作伙伴	信用评价	信用等级
	公司员工	员工满意度测评	员工满意度
公司生产经营活动	税务管理部门	税务检查	依法纳税
	有关主管部门	财务检查	财务报表真实性
	合作伙伴	合同履行情况检查	合同兑现率

3) 公益支持

(1) 支持公益事业、确定重点支持领域

公司高层领导按照“振兴地方经济、回报社会”的责任意识，依据公

司的发展方向和战略重点，把支持教育文化事业、慈善事业等方面作为公益事业重点支持方向，积极有效地开展公益活动：

① 公司每年向临平区慈善总会捐款 5-10 万元。

②2012 年公司 与浙大大学一起设立《浙江大学教育基金会生命科学院教育基金杭州宝晶专项基金》，捐赠 100 万元整。

③公司成立 30 万元的爱心基金，根据员工的爱心基金额度总额，公司支付同样金额的爱心基金数额，捐赠至爱心基金专用账户中。

图表 13 近三年公司公益捐款情况

支持领域名称	支持内容	金额 (万元)
共同富裕	临平区慈善总会捐款	2
企业职工	爱心基金捐赠	8.7
扶贫、济困、扶老、救孤、恤病、助残、助医、助学、社区建设、社区服务	杭州市余杭区宝晶社区慈善基金会	73

图表 14 公益活动列表

时间	活动内容
2023 年至 2025 年	宝晶慈善基金“晶彩·雏鹰”助学行动
2023 至 2025 年端午、中秋、春节等	塘栖镇 5 户贫困家庭帮扶捐赠
2023 年 3 月 8 日	土耳其物资捐赠
2023 年 6 月 16 日	何思敬法制文化捐赠
2025 年 9 月	支援甘孜州石渠县长沙贡玛乡查麦村工作

(2) 公司领导身体力行，员工积极参与

致富思源，回报社会。公司高层领导重视社会责任，以身作则，关注困难员工。2017年5月，成立“爱心基金”项目，以及帮助有家境困难的员工，减轻生活负担。2022年11月，公司向临平区慈善总会捐款10万元。2023年至2025年，公司向宝晶社区慈善基金会共捐款73万元。2023年3月8日，我司向土耳其地震灾区捐赠物资4万余元。2023年6月，我司用于资助“何思敬红色法治文化研究”课题项目的实地调研，人物访谈，数据收集，理论研究，学术研讨，科研成果撰写与发表等研究工作，确保项目顺利开展进行。

多年来，公司积极参与支持社会公益和慈善事业。无论是赈灾救助，教育、文化艺术捐赠，还是为当地经济建设捐资，为弱势群体提供帮助，乃至大型慈善公益活动，公司都以实际行动体现出较强的社会责任感，得到了社会各界的充分肯定，树立了良好的公众形象。

图表 15 公益活动列表

时间	活动内容
2023 至 2025 年端午、中秋、春节等	塘栖镇 5 户贫困家庭帮扶捐赠
2023 年至 2025 年	宝晶慈善基金“晶彩·雏鹰”助学行动
2023 年 3 月 8 日	土耳其物资捐赠
2023 年 6 月 16 日	何思敬法制文化捐赠
2025 年 9 月	支援甘孜州石渠县长沙贡玛乡查麦村工作



图表 16 公司参加公益支持

2.5.5 质量信用记录

在报告期内,公司无质量信用不良记录和良好记录情况。

第三部分：报告结语

3.1 未来展望

质量管理是企业的软实力，信用是企业的根本。公司一直以品质而自豪，只有持续改进的质量管理系统，良好的信用需要卓越的质量支撑，需要优秀的服务维系，未来公司将以强烈的责任感和高度的使命感来扎实推进质量管理，稳固维系企业信用。以卓越的产品质量占领市场，以良好的信誉留住客户，推进食品安全体系的持续改进和高效运行，全面强化全员维护名牌形象、

公司落实在过程质量监管上，不断提高工作责任心和管控力度，为广大客户提供优质产品和服务，坚决履行企业的质量主体责任，以质量为基、信用为本，向质量要效益、促发展，真正达到诚信经营、以质取胜。

3.2 读者意见反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告，为了持续改进公司质量诚信问题，提高质量服务水平，我们真诚的希望您能对本报告给予评价，并提出您的宝贵意见，我们对此非常感谢！

您可以选择以下方式提出您的意见或建议：

联系方式：杭州宝晶生物股份有限公司

地 址：浙江省杭州市临平区塘栖镇（工业区）

电 话：0571-86324158

邮 编：311106

网 址：<http://www.biokingco.com/>

《杭州宝晶生物股份有限公司 2025 年度质量诚信报告》读者意见反馈表
姓名：

工作单位：

联系电话：

电子邮箱：

调查内容：

1. 您是否在本报告中获得了您所要了解的信息？ 是 否
2. 您认为本报告是否全面反映了本公司质量诚信状况？ 是 否
3. 您认为本报告是否全面反映了本公司质量管理状况？ 是 否
4. 您认为本报告是否全面反映了本公司相关方质量诚信状况？
是 否
5. 上述内容如选择“否”请说明具体内容，同时欢迎提出相应意见和建议。